

SMARTDEMA PROJECT

NEU DISSEMINATION ACTIVITIES

1. SMARTDEMA Project promotion in official webpage of Necmettin Erbakan University

Avrupa Birliğinden Üniversitemizin Ortak Olduğu Projeye Destek

Üniversitemizin ortağı olduğu Erasmus+ projesi Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığı tarafından desteklenmeye hak kazandı. Proje sayesinde kullanıcı dostu mobil bir uygulama ile Şehirlerin Duygu Atlası oluşturulacak.

2020-2022 döneminde Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığınca Erasmus+ Yükseköğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar (Yenilik Geliştirme) Programı çerçevesinde "Smart tourism destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile apps and small data analysis-SMARTDEMA" başlıklı proje 141 adet başvuru arasından kabul edilen 19 başvuru arasına girerek desteklenmeye layık görüldü.

İki yıl devam edecek olan proje; Üniversitemiz, Dokuz Eylül Üniversitesi, Gustava Eiffel Üniversitesi (Fransa), Slovenya Ulusal Galerisi, SEALS (Hollanda) ve Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklığında yürütülecek. Proje kapsamında ortak ülkelerde şehirlerin farklı mekânlarıyla ilgili hikayelerden yola çıkarak destinasyonlarla ilgili duygu atlasının oluşturabilmesine olanak sağlayan kullanıcı dostu bir mobil uygulama tasarlanacak.

"Şehirlerin Tanınırlığı Yenilikçi Uygulamalarla Arttırılacak"

SMARTDEMA projesi hakkında bilgi veren proje sorumlusu NEÜ Turizm Fakültesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Kevser Çınar, "Şehirlerle ilgili kültürel, sanatsal, tarihi ve güncel unsurlara odaklanılarak hem coğrafi referanslı hikayelerin hem de ziyaretçilerin ve yerel halkın çeşitli lokasyonlarla ilgili hikayelerinin gün yüzüne çıkarılması ve destinasyonların dijital ve yenilikçi uygulamalar (Açık Rozet, Oyunlaştırma, Coğrafi Haritalama, vb.) ve hizmetlerle entegre edilerek tanınırlıklarının artırılması hedeflenmektedir. Bu sayede güncel gelişmeler doğrultusunda ziyaretçi ve piyasa taleplerini karşılayan dijital ve yenilikçi fikri çıktılar üretmek amaçlanmıştır. Proje temasıyla ilgili farklı sektör paydaşlarının katılımıyla proje süresince ortak kurumlarla online toplantılar ve eğitimler gerçekleştirilecek ve proje faaliyetleri yürütülecektir." dedi.

Çınar sözlerine şöyle devam etti: "Avrupa ve Türkiye'deki çeşitli kültür turizm formları bir çok değişkeni bünyesinde barındırmakta ve bu değişkenler, bölgesel, ulusal ve uluslararası boyutta farklılık oluşturmaktadır. Ortaya çıkan bu farklılık kentsel alanlarda büyümenin ve ekonomik kalkınmanın temel itici güçlerinden biri olarak günümüzde turizm hareketlerini şekillendirmektedir. Farklı turizm deneyimleri Avrupa ve Türkiye'de kültürlerarası anlayışı ve sosyal gelişimi teşvik ederek diğer toplumların kimlik ve değerlerinin anlaşılmasına katkı sağlamaktadır. Projenin ikinci yılında ise destinasyon yönetimi konseptini geliştirilen mobil uygulama ile destekleyen yenilikçi hizmet deneyimi

hazırlamak ve sunmak için yerel halk, eğitim kurumları ve sektörel paydaşları da içine alan bir eğitim modülü geliştirilecektir. Ayrıca ilgili eğitim modülünde dijital ödüllendirme yöntemlerinden biri olan Açık/Dijital Rozet sistemi ile yenilikçi bir uygulama da test edilecektir.”

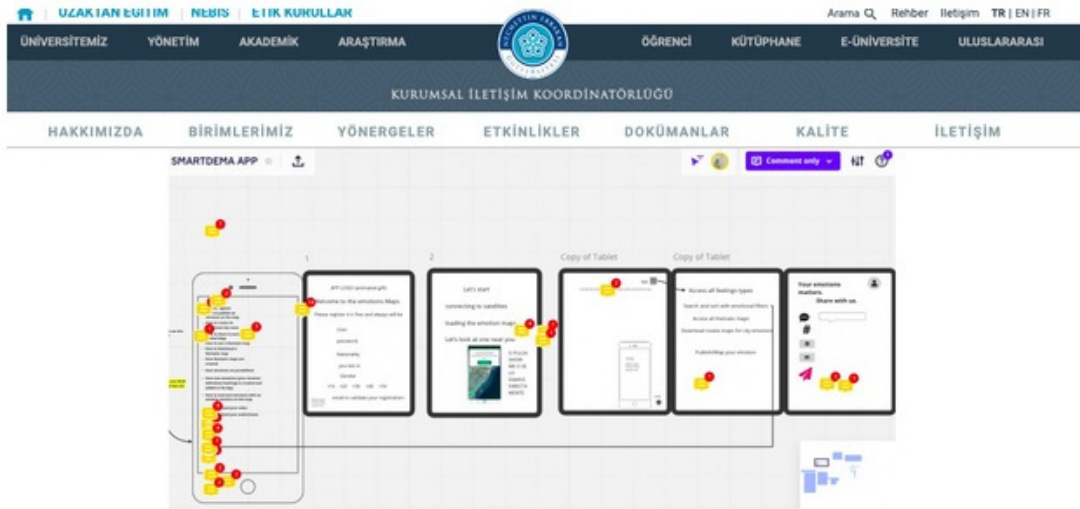
<https://www.erbakan.edu.tr/basin/haber/6104/avrupa-birliginden-universitemizin-ortak-oldugu-proje-destek>



Necmettin Erbaka...

www.erbakan.edu.tr

Üniversitemizin ortağı olduğu Erasmus+ projesi Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığı tarafından desteklenmeye hak kazandı. Proje sayesinde kullanıcı dostu mobil bir uygulama ile Şehirlerin Duygu Atlası oluşturulacak.



Avrupa Birliğinden Üniversitemizin Ortak Olduğu Projeye Destek

Erasmus+ SMARTDEMA Proje Toplantısı

Erasmus+ SMARTDEMA Projesi Slovenya Toplantısı

2020-2022 döneminde Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığınca Erasmus+ Yükseköğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar (Yenilik Geliştirme) Programı çerçevesinde desteklen üniversitemizin paydaşı olduğu “**Smart tourism destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile apps and small data analysis-SMARTDEMA**” başlıklı projenin ikinci ulus ötesi toplantısı 30-31 Mart 2022 tarihleri arasında Slovenya Ulusal Galerisi'nin ev sahipliğinde Ljubljana, Slovenya'da gerçekleştirildi. Kullanıcı dostu mobil bir uygulama ile Şehirlerin Duygu Atlasının oluşturulması ve konuyla ilgili eğitim modüllerinin hazırlanması planlanan proje toplantısına Üniversitemizi temsilen Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Fatma ARSLAN, üniversitemiz proje koordinatörü Doç. Dr. Kevser Çınar ve Araştırma görevlisi Seda Yetimoğlu katılmıştır.

Üniversitemiz, Dokuz Eylül Üniversitesi, Gustava Eiffel Üniversitesi (Fransa), Slovenya Ulusal Galerisi, SEALS (Hollanda) ve Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü ortaklığında iki yıl devam edecek olan projede ortak ülkelerde şehirlerin farklı mekânlarıyla ilgili hikayelerden yola çıkarak pilot destinasyonlarla ilgili duygu atlasının oluşturabilmesine olanak sağlayan kullanıcı dostu bir mobil uygulama tasarlanmış olup projenin bundan sonraki sürecinde destinasyon yönetimi konseptini geliştirilen mobil uygulama ile destekleyen yenilikçi hizmet deneyimi hazırlamak ve sunmak için yerel halk, eğitim kurumları ve sektörel paydaşları da içine alan bir eğitim modülü geliştirilecektir. Ayrıca ilgili eğitim modülünde dijital

paydaşları da içine alan bir eğitim modülü geliştirecektir. Ayrıca ilgili eğitim modülünde dijital ödüllendirme yöntemlerinden biri olan Açık/Dijital Rozet sistemi ile yenilikçi bir uygulama da test edilecektir.

Smartdema.org.tr adresinden erişilebilen uygulamada katılımcılar daha önce ziyaret ettikleri mekân ve destinasyonlar ile ilgili duygu yüklü deneyimlerini hikaye olarak paylaşabilmektedirler. Proje ile ilgili daha detaylı bilgi almak için smartdemaproject.org web sitesini ziyaret edebilirsiniz.



[Necmettin Erbaka...](#)

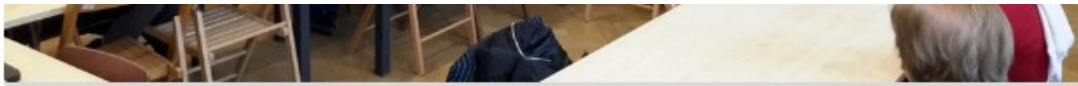
erbakan.edu.tr

2020-2022 döneminde Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığınca Erasmus+ Yükseköğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar (Yenilik Geliştirme) Programı çerçevesinde desteklen üniversitemizin paydaşı olduğu " Smart tourism destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile apps and small data analysis-SMARTDEMA" başlıklı projenin ikinci ulus ötesi toplantısı 30-31 Mart 2022 tarihleri arasında Slovenya Ulusal Galerisi'nin ev sahipliğinde Ljubljana, Slovenya'da gerçekleştirildi.



Erasmus+ SMARTDEMA Projesi Slovenya Toplantısı





2. Sharing the SMARTDEMA project info in personal Facebook page

It is a great pleasure and experience for me to take part as a lecturer to the "World Tourism & Hospitality Management Lectures" Series organized by the University of Ryukyus, Japan. I talked about Erasmus+ Smartdema Project and the GEO-DEMA App in almost two hours lecture. I would like to thank to Prof. Shunsaku Hashimoto, the Dean of Faculty of Global and Regional Studies for his kind invitation and trust.



"The authors who write them and the readers who read them, connect us with our stories and connect our stories with each other"

Stories that move you

SmartDEMA

Facebook post by Kevser Çinar, 18 October 2021. Story: Stories that move you #SmartemaProject #GeoDemaAPP #Erasmus+. 14 likes, 1 comment, 72 views.

Zoom meeting grid showing participants: DANIEL WISS, Metin Kazak, Jurema Bastary, Rubiat Akay, Kevser Çinar, Aybül Sevin ÖZMAZ, Nurahide Güler, Nurahide Güler, Ali Özer, Seda Yılmaz, Emir Çarın, Fapa İpe Mem, and karadeniz.

Facebook post by Smart Destination Management- SMARTDEMA, 11 May 2021. This photo is from a post.

SmartDEMA
Stories that moves you

a comprehensive collection of the emotions that live inside the emotion

2020-1-TR01-KA203-008920

SMART Tourism Destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile Apps and SMALL Data analysis

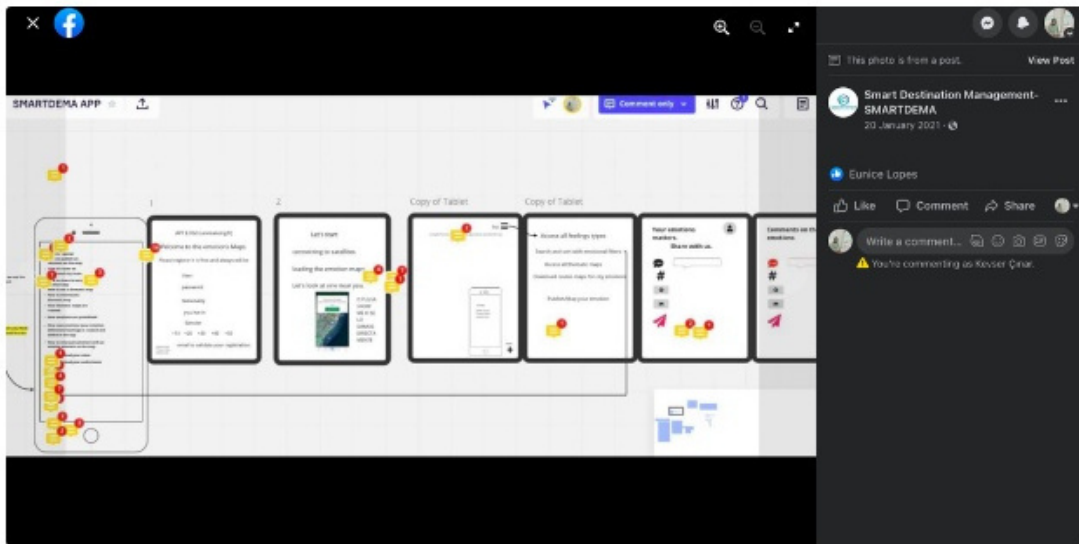
Facebook post by Smart Destination Management- SMARTDEMA, 11 May 2021. This photo is from a post.

Logo of the Ministry of Culture and Tourism of Turkey, the European Union, and the Erasmus+ Programme of the European Union.

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

SMART Tourism Destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile Apps and SMALL Data analysis-SMARTDEMA

Facebook post by Smart Destination Management- SMARTDEMA, 20 January 2021. This photo is from a post.



3. Online Lecturing in World Tourism & Hospitality event about SMARTDEMA Project under the title of Place Attachment and Tourism Marketing organized by University of Ryukyus in Okinawa, Japan

Online Lecturing in World Tourism & Hospitality event about SMARTDEMA Project under the title of Place Attachment and Tourism Marketing organized by University of Ryukyus in Okinawa, Japan



Certificate of Lecture

World Tourism & Hospitality

Theme: Place Attachment and Tourism Marketing

ERASMUS SMARTDEMA Project

10 March 2021

University of the Ryukyus

Dr. Kevser Çınar

Prof. Shunsaku Hashimoto

Associate Dean, Faculty of Global and Regional Studies
University of the Ryukyus, Japan



2022, 12th SMARTDEMA Project Presentation

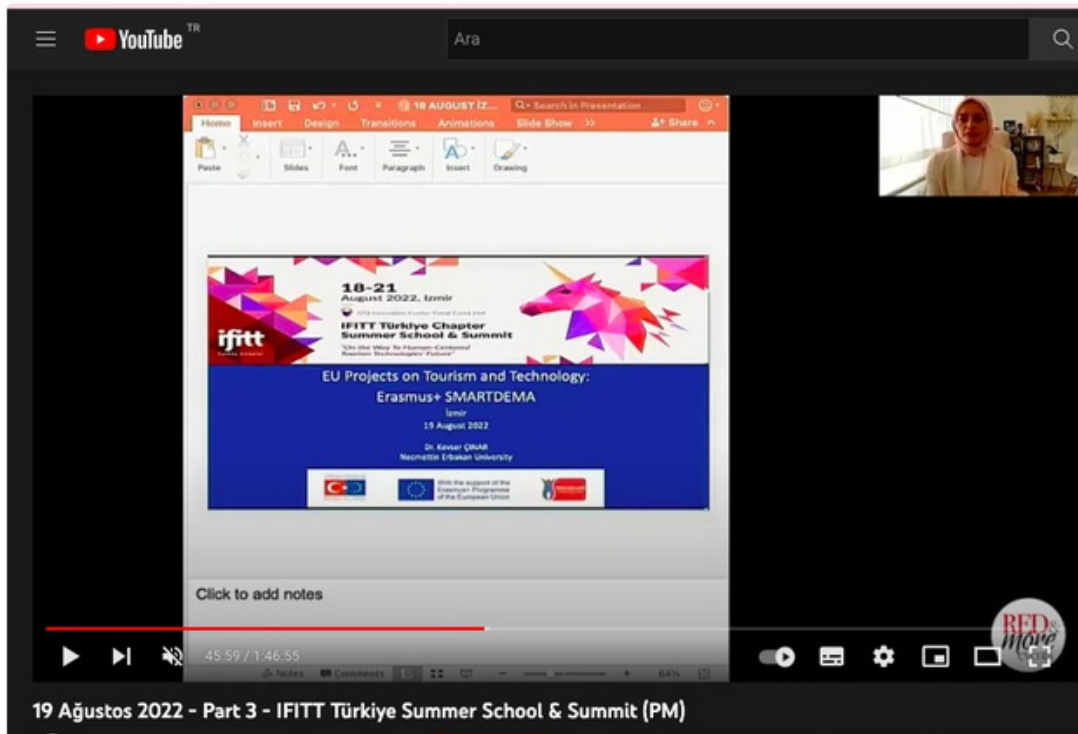
IFITT Türkiye Summer School & Summit entitled "On the Way To Human-Centered Tourism Technologies' Future", which was held as a hybrid event from August 18th to August 21st, 2022, hosted by the IFITT Türkiye and International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism (IFITT).

The future of tourism can encompass many aspects of mobility, travel plans, insights, human experience, life, the world, new skills, new jobs and many opportunities here in the universe.

Of course, it will be the common goal of all of us to create a tourism aspect which may take many points based on culture, equity, innovation, integration, diversity, sustainability, quality and of course on peace that we need to understand deeply together today.

In terms of that event, Necmettin Erbakan University and Dokuz Eylül University presented SMARTDEMA project to thousands of audience, tourism experts, researchers, policy makers, public players, and university academics who attended online and face to face.

The whole video of the presentation can be found in the video below (between minutes 45- 1.45)



19 Ağustos 2022 - Part 3 - IFITT Türkiye Summer School & Summit (PM)

Direct Booking in Tourism Why?

- Several benefits (financial, relational, operational...)
- Also for limited-service economy, or small hotels
- Remarkable impact on marketing results
- Emerging trends (digital relationship-marketing, SM...)
- Available technology (cloud, mobile...)
- Dominance of OTAs, legal actions





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+ Higher Education

EU PROGRAMME FOR STRATEGIC
PARTNERSHIP IN THE FIELD OF
EDUCATION, TRAINING, AND YOUTH

