

Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism
National Institute of Research and Development in Tourism



50 de ani de cercetare
în domeniul turismului
în România:
trecut, prezent și viitor

50 years of research
in the field of tourism
in Romania:
past, present and future



București / Bucharest

Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism
**Național Institute of Research and Development in
Tourism**

*50 DE ANI DE CERCETARE ÎN DOMENIUL
TURISMULUI ÎN ROMÂNIA: TRECUT, PREZENT
ȘI VIITOR*

**50 YEARS OF RESEARCH IN THE FIELD OF
TOURISM IN ROMANIA: PAST, PRESENT AND
FUTURE**

București/Bucharest

2021

**Comitetul de organizare al simpozionului
 internațional *“50 de ani de cercetare în domeniul
 turismului în România: trecut, prezent și viitor”*
 online, 16-17 decembrie 2021 /**

**The organizing committee of the international
 symposium *“50 years of research in the field of tourism
 in Romania: past, present and future”*
 online, 16-17 December 2021**

Dr. Cristi Frent
 Alina-Cristina Niculescu
 Cristina Lixăndroiu
 Adrian Rădulescu
 Marioara Musteață-Pavel
 Irina Colceru

ISBN 978-973-0-35727-1

Copertă/Cover: Adrian Rădulescu

Dezvoltarea unei aplicații de telefonie mobilă pentru a explora emoțiile din oraș: Un instrument Smart City

Kevser ÇINAR¹, Daniel WEISS²

1 - Universitatea Necmettin Erbakan, Facultatea de Turism, Konya, Turcia

2 - Stichting for Education on Agility Liberating Structures, Noord-Holland, Amsterdam

Obiectivul principal al acestei lucrări este de a prezenta o aplicație pentru smartphone care analizează emoțiile cetățenilor și relațiile dintre acești parametri și diferite spații din oraș. A fost dezvoltată o interfață APP pentru a analiza emoțiile cetățenilor și relația acestora cu diferite părți ale orașului în patru faze; Împărtășirea poveștilor; Analiza emoțiilor cetățenilor; Arhive de baze de date; și Mapping Emotion date în termeni de hărți tematice.

Această aplicație a fost produsă ca parte a Programului SMARTDEMA Erasmus+, Proiectul de parteneriat strategic pentru acțiuni cheie. Datele pentru sondajul principal au fost strânse între 12 martie și 1 mai 2021. Un chestionar a fost conceput pentru a obține acceptarea așteptată a participanților a unei aplicații pentru un oraș inteligent pentru a înțelege intenția de utilizare. Autorii au colectat în cele din urmă 491 de sondaje utilizabile din Turcia. Aplicația a fost inițial un prototip și testată de cercetători și dezvoltatori de aplicații pentru probleme minore și pentru detectarea posibilelor probleme. Feedback de la utilizatori (proporția mai mare de respondenți este reprezentată de generațiile tinere care sunt cel puțin studenți universitari), care au testat aplicația pentru a genera feedback despre funcționalitatea și utilitatea aplicației către cercetători și dezvoltatori de aplicații. și a

Development of a Mobile Phone App to explore emotions in the city: A Smart City Tool

Kevser ÇINAR¹, Daniel WEISS²

1 - Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism,
Konya, Turkey

2 - Stichting for Education on Agility Liberating Structures,
Noord-Holland, Amsterdam

The main objective of this work is to present a smartphone application that analyses citizens' emotions and the relationships between these parameters and different spaces in the city. An APP interface has been developed to analyse the citizens' emotions and their relationship with different parts of the city through four phases; Sharing stories; Analysis of citizens' emotions; Database archives; and Mapping Emotion data in terms of thematic maps. This application was produced as part of SMARTDEMA Erasmus+ Programme, Key Action Strategic Partnership Project. Data for the main survey were gathered between 12 March and 1 May 2021. A questionnaire was designed to elicit the expected participant acceptance of an application for a smart city to understand the intention to use. The authors ultimately collected 491 useable surveys from Turkey. The app was originally prototyped and tested by researchers and app developers for minor issues and detecting possible problems. Feedback from users (the higher proportion of respondents is represented by young generations who are at least a university student), who tested the app to generate feedback on the functionality and usability of the app to the researchers and app developers. and confirmed via survey that the app was functional and usable. The