

**DERS ADI** : DESTİNASYON YÖNETİMİ

DERECE PROGRAMLARI

Doktora Programları

Yüksek Lisans Programları

Lisans Programları

Önlisans Programları

Ders BilgileriDers Kodu
TUR 4028Ders Adı
DESTİNASYON YÖNETİMİDers Türü
ZORUNLUD U L AKTS
3 0 0 6**Dersi Veren Birim**

Turizm İşletmeciliği

Dersin Düzeyi

Lisans

Ders Koordinatörü

DOÇ.DR. EMİR ÖZEREN

Dersi Alan Birimler

Turizm İşletmeciliği

Dersin Amacı

Ders, hedef bölgenin tanımı, turizm sistemindeki yeri, fiziksel, ekonomik, toplumsal ve doğal özellikleri ve gelişim süreçlerinin incelenmesinin ardından hedef bölge yönetimi, yönetim örgütleri, hedef bölgede paydaşlar, sürdürülebilir hedef bölge gelişimi, kriz yönetimi ve hedef bölge pazarlaması konularını dünyadan ve ülkemizden örneklerle işlemeyi amaçlamaktadır. Dersin amacını gerçekleştirmek üzere Dokuz Eylül Üniversitesinin yürütücüsü olduğu 2020-1-TR01-KA203-092920 nolu Erasmus+ projesi olan Akıllı Destinasyon Yönetimi (Smart Destination Management) kapsamında geliştirilen dijital destinasyon yönetimi eğitim programı, mobil uygulaması ve proje çıktıları dokümanlarından faydalanılacaktır. Bu sayede öğrenciler, ziyaretçilerin herhangi bir destinasyonu duyu temelli deneyimleri yoluyla keşfetmelerini daha etkili öğreneceklerdir.

Dersin Öğrenme Kazanımları

- 1 Hedef bölge kavramının tanımını, özelliklerini ve turizm sistemi içindeki yerini anlamak
- 2 Hedef bölge gelişim sürecini kavramak
- 3 Hedef bölge yönetiminin önemini, yönetim süreçlerini, araçlarını ve paydaşlarını tanımak
- 4 Hedef bölge pazarlama stratejisini ve önemini anlamak
- 5 Hedef bölgede tatmin edici ve akılda kalıcı turistik deneyim yaratmanın önemini ve yöntemlerini anlamak
- 6 Sürdürülebilir hedef bölge gelişimi ve kriz yönetimi kavramlarını anlamak

Dersin Öğretim Türü

Öğün Öğretim

Dersin Önkoşulu/Önkoşulları

Yok

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Yok

Ders İçeriği

Hafta	Konular
1	Hedef bölge tanımı ve özellikleri
2	Çekim unsuru, turistik talep, hedef bölgenin turizm sistemindeki yeri
3	Hedef bölgenin fiziksel, ekonomik, toplumsal ve doğal yapısı, kaynak tabanı ve altyapı
4	Hedef bölge gelişim süreçleri, ürün yaşam eğrisi
5	Hedef bölge gelişim planlaması ve turizm politikası
6	Hedef bölge yönetim örgütleri, paydaşlar, araçlar ve roller
7	Yarıyıl içi sınavı
8	Hedef bölge pazarlaması, bölgesel kimlik, marka geliştirme
9	Hedef bölge tanıtımı
10	Hedef bölgede turistik deneyim
11	Yer algısı, algısal pazarlama, yaratıcı turizm
12	Hedef bölgenin sürdürülebilirliği
13	Kriz yönetimi
14	Değerlendirme ve sunumlar
15	Yarıyıl Sonu Sınavı
16	Yarıyıl Sonu Sınavı

Ders İçin Önerilen Kaynaklar

Destination Marketing Organisations by S.Pike, 2004, Elsevier, Oxford.
 Managing Destination Marketing Organizations by R.C. Ford and W.C. Peeper, 2008, ForPer Publications, Orlando
 Proje Web Sitesi: <https://smartdemaproject.org/> (Proje no: 2020-1-TR01-KA203-092920)
 Proje Mobil Uygulamasının Erişim Adresi <https://smartdema.org/> (Proje no: 2020-1-TR01-KA203-092920)

Öğrenme ve Öğretme Yöntemleri

Ders anlatımı ve örnek analizi, SMARTDEMA mobil uygulaması üzerinden hikaye ve rota oluşturma, oyunlaştırma deneyimi ve alıştırmalar

Değerlendirme Yöntemleri

SIRA NO	KISA KOD	UZUN ADI	FORMUL
1	DNC	Dönemiçi Çalışma	
2	VZ	Arasınav	
3	YVN	Yarıyılıçi Notu	$DNC * 0.20 + VZ * 0.80$
4	FN	Yarıyılsonu Notu	
5	BNS	BNS	$YVN * 0.40 + FN * 0.60$
6	BUT	Bütünleme Notu	
7	BBN	Bütünleme Sonu Başarı Notu	$YVN * 0.40 + BUT * 0.60$

Değerlendirme Yöntemlerine İlişkin Açıklamalar

- Yarıyıl içi notu: Vize sınavı (%80) ve Dönem içi çalışmayı (%20) kapsar (%40)
 - Vize Sınavı: Vize sınavı ders içeriğindeki konuları ve haftalık ödevleri kapsamaktadır (%80).
 - Dönem içi çalışma: Haftalık ya da dönemlik ödevler, sunumlar ve kısa sınavları kapsar (%20). SMARTDEMA mobil uygulaması üzerinden öğrencilere verilecek haftalık ödevler sayesinde öğrencilerin teoriyi pratikle birleştirmesi hedeflenmektedir. (%20).
- Final Sınavı: Sınav ders içeriğindeki tüm konuları kapsayacaktır. Öğrenciler ders içinde yer alan tartışma, uygulama ve örnek olay çalışmalarından da sorumludur (%60).

Değerlendirme Kriteri

Sınav sorularının yanıtlanmasında, öğrencilerin dersin konu ve kavramlarını anlama, aralarında nedensellik ilişkisi kurma, örnek verebilme, analitik düşünme ve ilgili terminolojiyi kullanma düzeyleri ölçülecektir. Öğrencilerin SMARTDEMA mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirecekleri yaratıcı içerik paylaşımları, etkileşim ve sunumları dönem içi çalışma notunu belirleyen önemli bir unsur olacaktır.

Dersin Öğretim Dili

İngilizce

Derse İlişkin Politika ve Kurallar

- Derslerin %70 ine katılım zorunludur.
- Her türlü intihal girişimi ve fiili disiplin cezası ile sonuçlanır.
- Öğrencilerin okuma listesine gereken önemi vermesi gerekmektedir.
- Öğrencilerin ders içi tartışmalara dâhil olmaları beklenmektedir.

Dersin Öğretim Üyesi İletişim Bilgileri

emir.ozeren@deu.edu.tr

Ders Öğretim Üyesi Görüşme Gün ve Saatleri

Çarşamba / 10:00-15:00

Staj Durumu

YOK

İş Yüğü Hesaplaması

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (saat)	Toplam İş Yüğü (saat)
Ders Anlatımı	12	3	36
Haftalık Ders öncesi/sonrası hazırlıklar	12	4	48
Vize Sınavına Hazırlık	1	10	10
Final Sınavına Hazırlık	1	15	15
Ödev Hazırlama	1	25	25
Sunum Hazırlama	1	10	10
Haftalık Ders öncesi/sonrası hazırlıklar	0	0	0
Vize Sınavı	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
TOPLAM İŞ YÜKÜ (saat)			146

Program ve Öğrenme Kazanımları İlişkisi

PK/ÖK	PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	PK.7	PK.8	PK.9	PK.10	PK.11	PK.12
ÖK.1							5					
ÖK.2			5									
ÖK.3	5											
ÖK.4					5							
ÖK.5												5
ÖK.6					5							

İLETİŞİM BİLGİLERİMİZ

Dokuz Eylül Üniversitesi Cumhuriyet Bulvarı No: 144 35210 Alsancak / İZMİR
Telefon: +90(232) 412 12 12 - Faks: +90 (232) 464 81 35

ENGLISH TÜRKÇE