

İZMİR TOPLANTISI (ULUSAL)

Yaygınlaştırma ve Fikir Alışverişi Etkinliği

26-27 HAZİRAN 2021



Toplantı Notları

- 1) Duygu emojiileri çok seçenek sunması
- 2) Tekrar gelme niyeti, tavsiye etme, gelmeme niyeti, şikayet, memnuniyet bildirimini
- 3) Hangi olaylar hangi lokasyonda yoğunlaşıyor?
- 4) Yerel işletmeler dahil edilmeli
- 5) Yerel zenginliklerin ortaya çıkartılması
- 6) Duygulara göre rotaların belirlenmesi
- 7) Bölgenin uzmanlarından, uzun yıllardır yaşayan bölge halkından Foça'nın değerleri ile ilgili bilgi alınması için bir çalıştay düzenlenmesi
- 8) Kullanıcılarının artırılması için ödüllendirme sistemi oluşturulabilir. Kullanıcın uygulamaya sağladığı katkı oranında kademeli üyelik dereceleri belirlenebilir.
- 9) Temmuz ayında toplantı katılımcılarına uygulama linki gönderilerek linkin yayılması sağlanacak.
- 10) Emojiilerin hepsinin sıfat olarak olması gerekiyor. Kaygılı, üzüntülü vs.
- 11) İçerik otomatik olarak tercüme edilmeli
- 12) Emojiiler ile text bölümleri ayrı bölümlerde olabilir.

- 13) Hikayelerin kısa versiyonu uygulamada, uzun versiyonları ise web sayfasında yer alabilir.
- 14) Ziyaretçinin Foca'da olduğu tarihte herhangi bir etkinlik varsa uygulama bilgilendirme mesajı gönderebilir.
- 15) Uygulamanın kullanımın artırılması için oyun bölümü olabilir. Farklı kullanıcı profiline göre farklı alternatifte oyunlar konulabilir.
- 16) Uygulamanın sosyal medya hesapları aktif olacak
- 17) Nisan ve Haziran aylarında 50'şer kişilik tanıtım toplantısı yapılacak.
- 18) Uygulama tanıtımı için aktif bir etkinlik düzenlenebilir.
- 19) Kullanıcılara yönelik sertifikasyon sistemi oluşturulabilir. Yerel görgüyü ve bilgili uygulamaya aktaran kişilere verilebilir.
- 20) En fazla katkı sağlayan kullanıcılara ödül verilebilir ve İzmir toplantısına davet edilerek ödül takdim edilebilir.
- 21) Ekim ayında Foça'da 2-3 günlük etkinlik düzenlenebilir.
- 22) Rehberler odası ve tursab ile görüşülerek kullanımın yaygınlaştırılması için destek talep edilebilir.
- 23) Yerel halkın dahil edileceği bir etkinlik düzenlenebilir.
- 24) Dezavantajlı ziyaretçiler için alternatifler bölümü olabilir.
- 25) Trip advisor vb. platformlara göre güçlü ve zayıf yönler nedir?
- 26) Kullanıcılar ilgi alanlarını tanımlayabilir
- 27) Neden ben bu uygulamayı kullanmalıyım sorusuna yanıt olarak; Oyunlaştırma bölümü , Yerel işletmelerden hediye, Yerel işletmelerden indirim hakkı, Hediye havuzu alternatifleri sunulabilir.
- 28) Rota oluşturma imkanı sağlanabilir. Tematik rotalar oluşturulabilir.
- 29) Ziyaret amacı sorulmalı, kullanıcı yaş profili çıkartılabilir. Kullanıcı cinsiyeti belirlenebilir.
- 30) Kamuya ait alanlar yer almalı
- 31) Uygulama kategorize edilmeli.







Participants list - meeting Jun





SMART TOURISM DESTINATION INCREASING CITIZEN'S SENTIMENT OF SHARING LOCAL TOURISM-RELATED VALUES THROUGH GAMIFICATION USING EMERGING MOBILE APPS & SMALL DATA ANALYSIS – SMARTDEMA

KATILIMCI LİSTESİ / PARTICIPANTS LIST

Adı Soyadı / Name-Surname	Kurumu / Affiliation	27 HAZİRAN / JUNE 2021		28 HAZİRAN / JUNE 2021	
		10.30-12.00	14.15-16.00	10.30-12.00	14.00-15.00
Aslı Özen	Dokuz Eylül Üniversitesi				
Aybala Selen Doymuş	Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				
Burcu Şentürk	Ege Üniversitesi				
Emir Özeren	Dokuz Eylül Üniversitesi				
Furat Yılmaz	ISTAR Danışmanlık				
Gürhan Aktaş	Dokuz Eylül Üniversitesi				
H. Kader Şanhöz	Özyeğin Üniversitesi				
Kevser Çınar	Necmettin Erbakan Üniversitesi				
Metin Kozak	Dokuz Eylül Üniversitesi				
Mine Güneş Kaya	Izmir Ticaret Odası				
Muammer Tuna	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi				
Nurhayat Aksoy	Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				
Tuğçe İrmak	Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				
Yeliz Güler	Dokuz Eylül Üniversitesi				
Zülfıye Karadeniz	Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü				

Erasmus+ ERASMUS+ makes a DIFFERENCE in Europe



SMART Tourism Destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile apps and small data analysis-SMARTDEMA

Proje referans no: **2020-1-TR01-KA203-092920**
Cofunded by Erasmus+ Programme of the European Union

Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union.

