



DISSEMINATION ACTIVITIES

Organized by Dokuz Eylul University, Izmir, Türkiye

Project Number : 2020-1-TR01-KA203-092920

Duration : 01 September2020 – 31 August 2022 (24 months)

Title of the Project : SMART Tourism Destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile Apps and SMALL Data analysis



ABSTRACT

This publication describes the dissemination activities of the SMARTDEMA project. SMARTDEMA is a project funded by the European Commission under the Erasmus+ programme (KA2 – Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices, Strategic Partnership for Adult Education). The project is a transnational initiative involving six organizations from four countries: Turkey, France, the Netherlands, and Slovenia.

The project has an overall impact on all partner organisations, schools, students, teachers, various educational institutions and local communities, as well as a new list of potential stakeholders in the tourism industry at the multi-level, including tour operators, academics, tour guides and hotels willing to test the App. This document shows exactly which dissemination activities have been carried out by DEU throughout the project to disseminate the overall impact to the project’s main target groups.

PROJECT SUMMARY

Smart Destination Management (SMARTDEMA), was the only project entitled to be supported in the field of tourism among the 19 applications accepted from 141 applications within the framework of the Strategic Partnerships (Innovation Development) Program in the Field of Erasmus+ Higher Education in the 2020-2022 period. On behalf of Dokuz Eylül University as the applicant organisation, Dr. Metin Kozak led the project until 15 September 2021, then handed it over to Dr. Emir Özeren, who is currently the coordinator.

The project aims to bring geo-referenced stories to light by focusing on tangible and intangible cultural heritage elements related to tourism in partner countries and to increase the recognition of destinations by integrating them with digital and innovative applications and services such as the Open Badge, Geographical Mapping, etc.

How did the idea of the project and its main purpose come about?

Based on the question of how the digital transformation that the tourism ecosystem currently goes through affects travel and destination preferences, we tried to design a concept called SMARTDEMA, taking into account smart cities. The point reached in the tourism industry is not only to provide services but also to create new, original, and unique experiences that can stir emotions. We have developed a digital App to understand the emotion-based experiences of destinations, which offers the opportunity to express emotions through the stories shared by users about the places visited.

With the assistance of SMARTDEMA, we will be able to discover the "emotional routes" of destinations and discover which emotions are experienced more intensely. Thus, people will be able to travel to destinations that they think best reflect the emotions they want to feel, e.g., the sadness route, the entertainment route, the adrenalin route or the gastronomy route.

What outcomes are expected during the project and on its completion?

1. Digital Storytelling

Local Stories digitally created by the citizens who are engaged through the Directorv of Education and the universitv students.

2. GEO-DEMA APP

A new App designed and coded by the project partners. The interface tool for the gamification experience on the territory that enables retrieval of the citizen stories and generates insights on the stories by the visitors.

3. SMALL DATA Analysis

The project creates an ICT software interface as part of the training for Virtual Destination Management. The software tool is mapping people, systems, or stories concept.

4. Digital Destination Manager (DDM)

The creation of the digital stories, the App content management of the digital stories, the SMALL DATA analysis of the stories and the potential launching of digital events over real territories configure the skills of the new profession.

5. The Digital Nutritional Healthy Chef

The tourism culinary department in cooperation targetting the local stakeholder develop a progressive web page/App format with a series of content such as local healthy recipes, e.g. Vegan food gluten-free food to target a visitor market niche. Food and Digital Stories are connected linking academy and visitors creating a new tourism experience.

DISSEMINATION IDEAS MEETING

26-27 June 2021, Aria Craros Beach & Spa Resort Özdere, İzmir, Türkiye

At this first face-to-face meeting, the elements that need to be developed for the future in accordance with the purpose of the project were determined, and a road map was drawn. In this direction, it is aimed to introduce the SMARTDEMA App and to contribute to the local area by expanding its use. The purpose of this app was to introduce the App to university students in İzmir, to explain the App and to teach its use. The target was to introduce the App to the students in the secondary and high school levels in Foça, İzmir, to explain the App and to teach its use.



The App was also recommended for an introduction to the food and beverage restaurants providing healthy nutrition in İzmir, to explain the App and to teach its use. In November 2021, it was decided to organize a multiplier event involving the stakeholders, tourism industry and tourism academics in İzmir.

FIRST MULTIPLIER EVENT

20 November 2021, Izmir Movenpick Hotel, Izmir, Türkiye

The first multiplier event was organized on 20 November 2021 under the leadership of Dokuz Eylül University. The event was hosted at the Mövenpick Hotel İzmir, Turkey.

The purpose of this multiplier event is the presentation of SMARTDEMA project and the dissemination of its application to tourism stakeholders in Izmir and neighbouring cities such as Aydın, Denizli and Manisa. In this direction, the participants were determined by considering the contributions they could make for SMARTDEMA and an invitation letter was sent three weeks in advance of the event. The event was held with the participation of 58 tourism stakeholders, including academics, teachers, industry representatives, NGOs, influencers, Ph.D. students and tourism communities.



The inaugural speech was delivered by Dr. Metin Kozak, the School of Communication, Kadir Has University, Turkey. Dr. Emir Özeren, the project coordinator, within the scope of the determined agenda, presented the project contents, the App and the activities of the local partner in the project. The event was contributed by Dr. Kevser Çınar, the project partner, and Zülfiye Karadeniz, the local partner in Foça.

The registration stages for the App were explained, ensuring that all participants were registered. This was followed by story sharing and route creation in practice. In this stage, post-it papers were distributed to the participants with a request to create their own routes.



As to the purpose of the activity, the practical training was given on routes, creating 48 different route alternatives, including cultural routes, eating and drinking routes, walking routes, belief routes, and art routes. At the end of the first session, the use of theoretical and practical applications was taught, ensuring that all participants were involved in this stage.

In the second session, the participants were divided into eight groups. The first training is about the 'emotions activity'. The list of emotions in the App was presented to the participants.

Each Group determined an emotion in the list as a group emotion. The participants were requested to determine a destination that defined the chosen emotion and asked to discuss and write down which factors triggered that emotion.



The group works were displayed on boards first and then introduced to all participants by the group spokespersons. In the emotions-based activity, six emotions were used to express the destinations visited: excited, peaceful, happy, pleasant, nostalgic and angry. In the second activity, the participants were asked about their opinions and suggestions to further develop the App.

EVENT HELDS WITH UNIVERSITIES

01 March- 30 April 2022, İzmir, Türkiye

DEU communicated with the students from the tourism, architecture and gastronomy departments of four institutions located in İzmir: Dokuz Eylül University, Yaşar University, Ege University and İzmir KatipÇelebi University. The importance of local characteristics, local cultural heritage, and local businesses opened for healthy nutrition, which is the main target of the App, was explained to the students and the importance of the contribution that includes the targeted local tourism and its stakeholders in the App was emphasized.



After the introductory meeting, the App was practically introduced, and it was ensured that the stories about the points where these students could share their feelings, thoughts and feelings within the framework of İzmir were shared via the App. In the university activities, 100 different stories were shared.

VIRTUAL NUTRITIONAL HEALTHY CHEF

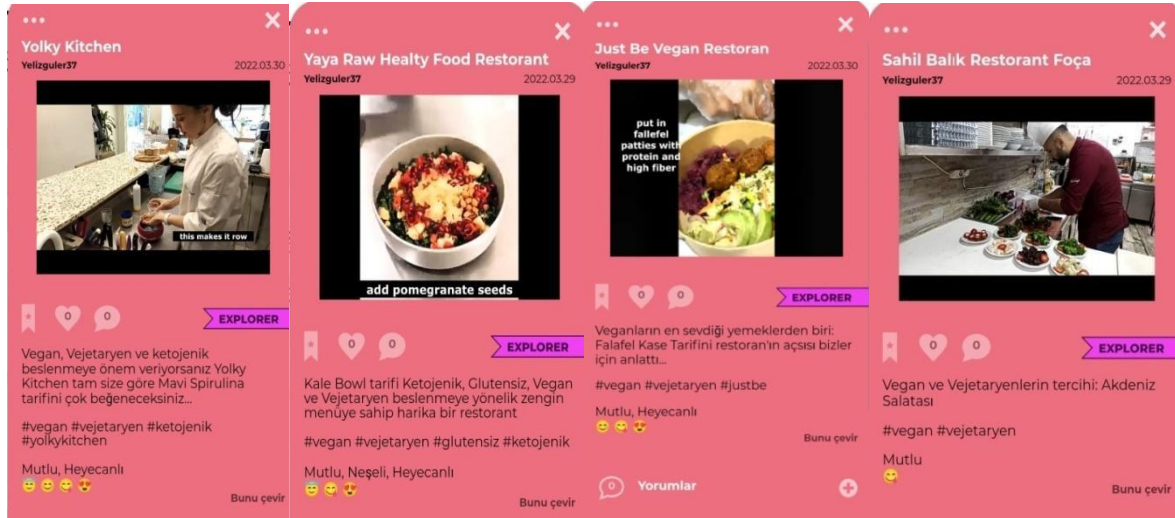
Gluten-Free and Vegan Kitchen Event İzmir, 1-30 March 2022

Within the scope of Gluten Free and Vegan Kitchen activities, 30 restaurants that offer local food, vegan, vegetarian, gluten-free, food and beverage services for healthy eating were determined throughout the province of İzmir and Foça.

As a first step, the determined restaurants were first called and informed via the App.



After the brief information, an appointment was made with the relevant restaurants. The App was introduced during personal visits. Restaurants were asked to make one of the vegan, vegetarian or gluten-free meal alternatives on their menus. During the recipe, a video was recorded and shared on the App. Healthy eating alternatives were presented.



SECOND MULTIPLIER EVENT

İzmir Movenpick Hotel, İzmir, Türkiye 22 July 2022

The second multiplier event was organized on 22 July 2022 under the leadership of Dokuz Eylül University. The event was hosted at the Mövenpick Hotel İzmir, Turkey. The purpose of this multiplier event is the presentation of SMARTDEMA project and the dissemination its application to tourism stakeholders in İzmir and neighbouring cities such as Aydın, Denizli and Manisa. In this direction, the participants were determined by considering the contributions they could make for SMARTDEMA and an invitation letter was sent three weeks in advance of the event. The event was held with the participation of 58 tourism stakeholders, including academics, teachers, industry representatives, NGOs, influencers, PhD students and tourism communities.



The event was held in two sessions. The first session started at 10:00. The event started with an informative speech about the project. After receiving detailed information about the Smart Dema application, the guests downloaded the application to their smartphones. Story sharing was taught practically.



After the application usage training, the guests were given an hour of free time to go to places such as museums, restaurants and cafes close to the meeting point to share their own stories and create their routes based on their sentiments.



After the free time, lunch was eaten, and the second session of the meeting started after lunch. In the second session, the stories shared by the guests in their free time were examined, and the experiences and opinions of the guests regarding the use of the application during the sharing were taken. It was really useful to obtain insightful feedback and suggestions from the participants who have already used and experienced the app. by visiting certain locations of the city. A booklet was distributed to all participants, including the objectives, expected and achieved results and activities of the project in order for the participants to gain greater insights about the SMARTDEMA project.



IFITT TURKEY SUMMER SCHOOL & SUMMIT 2022

İzQ Innovation Centre, Izmir, Turkiye, 19 August 2022

IFITT, established with the mission of sharing experience, knowledge and excitement for the use of information technologies in the field of travel and tourism, developing cooperation with the sector, feeling social responsibility and targeting scientific excellence; International Information Technologies Tourism and Travel Federation (IFITT) was founded as a non-profit organization in 1997 in Innsbruck, Austria. Today, IFITT, which has many active experts and student members from all relevant fields and levels of the sector and academia, regularly organizes various conferences, events and studies every year.

IFITT Türkiye was established in 2019 with a group of academics and private sector representatives and continues the IFITT talk series with students, private sector and academicians throughout the year.

IFITT Turkey department, which made a name for itself with the Summer School project, which was held locally for the first time in 2021, held the Summer School in a hybrid environment this year in Izmir.



Some of the education topics are Green Tourism Technologies, Effects Of Metaverse Technology on Tourism, Reality Technologies as a Destination, Digital Nomads, Gamification in Tourism, Gastronomy 4.0, n in Tourism, Tourism in Tourism Sharing Economy and Sustainability, Smart Tourism Applications, Smart City, Smart Society, Smart Tourism, Storytelling in Tourism, Sustainable Tourism, Area Management and Planning, Technologies Applied in Destination Management, Tourism Technologies Chronological Process, Tourism and Society 5.0, Tourism 4.0 and Society 5.0, Technology Use in the Gastronomy Sector and the Use of Wearable Technologies in Tourism.



Assoc. Prof. Dr.Emir Özeren, who is the SmartDema project coordinator, participated in the IFITT 2022 program (18-21 August 2022) and delivered a presentation on the SmartDema project as part of the dissemination activities. He gave brief information and description of the ongoing project, presented the aim and progress all partners have achieved so far, made the audience rethink the role of emotions for destinations and discussed an emotion-based app. by a destination developed as an outcome of the project. The audience was engaged and started using the app by sharing stories and routes of the city which they liked or disliked most.





KATILIM BELGESİ

EMİR ÖZEREN

18-21 Ağustos 2022 tarihleri arasında İZQ İnovasyon Merkezinde düzenlenen
II. IFITT Türkiye Yaz Okulu ve Zirvesi'ne katılmıştır.



CERTIFICATE OF PARTICIPATION

EMİR ÖZEREN

Has attended II IFITT Türkiye Summer School and Summit
between 18-21 August 2022 Organized at İZQ and Innovation Center.



Doç. Dr. Emre Ozan AKSÖZ
IFITT Yaz Okulu Akademik Koordinatörü
IFITT Summer School Academic Coordinator

Mine Güneş KAYA
IFITT Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı
IFITT Türkiye Chapter President

Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU
Dean of Muma College of Business
University of South Florida



ifitt International Federation
for IT and Travel & Tourism

ifitt Turkey Chapter
Uluslararası Bilgi Teknolojileri Turizm ve Seyahat Federasyonu

30.08.2022

Sayın Doç. Dr. Emir Özeren – Dokuz Eylül Üniversitesi

IFITT Türkiye bir grup akademisyen ve özel sektör temsilcisiyle beraber 2017 yılında ön çalışmaların ardından 2019 yılında kurulmuştur. Yıl içinde öğrencilerin, özel sektör temsilcilerinin ve akademisyenlerin katılımıyla IFITT talk serileri devam etmektedir. 2021 yılında ilk kez yerel çapta yapılan Yaz Okulu projesi ile ses getiren IFITT Türkiye, bu yıl Yaz Okulu'nu hibrit ortamda simultane çeviri ile 18-21 Ağustos 2022 tarihinde İzmir'de İzmir Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi – İZQ 'da gerçekleştirmiştir. Organizasyon, 250 yüz yüze ve 60 çevrimiçi katılımcıyla yapılmıştır.

Programda, sektör temsilcilerinin turizm ve teknoloji hakkında görüşleri, pazarlama ve nöropazarlama analizleri, oyunlaştırma, turizm ve metaverse ilişkisi, döngüsel kent ve döngüsel turizm, Türkiye'nin uluslararası alanda tanıtım faaliyetleri, sürdürülebilir turizm ve alan yönetimi, turizmde AR/VR ve artırılmış gerçeklik teknolojileri, turizmde otomasyon, sürdürülebilir enerji, akıllı şehir, akıllı turizm ve akıllı toplum olgusu, turizmde yeşil etkinlikler, mobil uygulamalar, konaklama işletmelerinde rezervasyon sistemleri, Avrupa Birliği turizm projeleri, kültürel mirasın dijitalleştirilmesi, gastronomi 4.0, dijital göçebeler, bilgi farkındalığı ve turizmde bilgi güvenliği, erişilebilir turizm, sosyal psikoloji ve turizm, sanal tur rehberliği, Avrupa bisiklet rotaları ve yeşil sertifikalar konularına yer verilmiştir.

İlker hiçbir zaman unutulmaz, tamamen gönüllülük esası ile yaptığınız bu değerli katkı kalbimizde de, turizm teknoloji sektörünün de, akademinin de, iş hayatına yeni hazırlanan kendini geliştirmek için var gücüyle çabalayan öğrencilerimizin de bakış açılarında umut olmuştur.

Etkinliğimize her aşamada verdiğiniz desteklerden ve katılardan dolayı teşekkür ederken, kiş olukumuz ve diğer etkinliklerimiz hakkında her daim sizlerle birlikte olacağımıza olan inancımızla bir konuyu daha gündeminize taşımak isteriz.

IFITT Türkiye 2024 yılında dünyaca ünlü NTER konferansına adaydır. Bu kapsamda sizlerin de yürüteceğiniz lobi faaliyetleri önem arz etmektedir.

Tüm katkılarınız için teşekkür eder, konuyu değerlendirmelerinize sunarız.

Sevgi ve saygılarımızla.

Mine GÜNEŞ KAYA
IFITT Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı

Doç. Dr. E. Ozan AKSÖZ
IFITT Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

FOÇA HALK HİKÂYELERİ MOBİL APLİKASYONLA ANLATILACAK

Son Güncelleme Ara 11, 2020

GENEL



1.446



Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm Fakültesi, "Akıllı Destinasyon Yönetimi-SMARTDEMA" başlıklı projesiyle AB Erasmus+ Yüksek Öğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde kabul edilen 19 projeden biri oldu. Bu projeyle Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyeleri, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor. Projenin koordinatörü Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kozak, "Projemiz, turizm alanında kabul gören tek proje olma özelliğini taşıyor. Projeden elde ettiğimiz çıktılar sonucunda Foça ölçeğinde akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için bir altyapı oluşturacağız" dedi.

Proje hakkında bilgi veren DEÜ Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kozak, son yıllarda Türkiye'de ve dünyada somut ve somut olmayan kültürel mirasın korunmasına yönelik ciddi çalışmalar olduğunu belirterek, "Öncelikle yerel ölçekte somut olmayan kültürel mirasın öyküleştirilmesi konusunda çalışmalar yapacağız. Halk arasında bilinen ama toplumla çok paylaşılmamış öyküleri yazılı hale getirerek, bunları ulusal ve uluslararası düzeyde turizm açısından değerlendireceğiz. Aynı zamanda oyunlaştırma ve öyküleştirme konusunda değişik eğitim programları düzenleyeceğiz. Yapılan çalışmalar çok dilli olacak" dedi.

TURİZMDE AKILLI ŞEHİRLER

Kozak, son yıllarda dijital dünyayı önemli hale gelmeye başladığını ve turizmde akıllı şehirler, akıllı destinasyonlar diye bir kavram geliştirildiğini ifade etti. Kozak, "Projeden elde ettiğimiz çıktılar sonucunda, Foça ölçeğinde akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için bir altyapı oluşturacağız. Öykülerin değişik kesimlere ulaştırılması için mobil uygulamalar kullanacağız. Değişik platformlar ve karekodlar ile ziyaretçilerle paylaşacağız" dedi.

Turizmin dijital altyapı ile desteklenmesi yönelik SMARTDEMA projesi, DEÜ Turizm Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kozak koordinatörlüğünde, Doç. Dr. Emir Özeren ve Dr. Aslı E. Özen tarafından hazırlandı. 2020-2022 döneminde Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığınca Erasmus+ Yüksek Öğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde başvuruda bulunan 141 projeden, kabul edilen 19 proje arasında yer aldı. Uygulama alanı olan Foça'da 2 yıl devam edecek proje, DEÜ Turizm Fakültesi koordinatörlüğünde, Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Gustava Eiffel Üniversitesi (Fransa), Slovenya Ulusal Galerisi ve SEALS (Hollanda) ortaklığında yürütülecek.



İZMİR SAĞLIK GÜNDEM ASAYİŞ SİYASET EKONOMİ SPOR KÜLTÜR-YAŞAM DİĞER

Turizmde Dijitalleşmenin Yeni Adresi SMARTDEMA



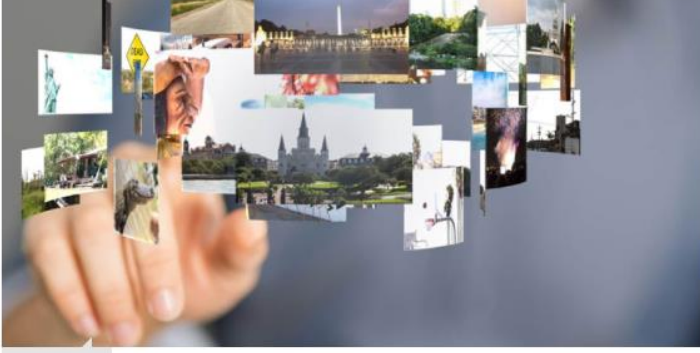
Turizmde Dijitalleşmenin Yeni Adresi SMARTDEMA

İğnizi Çekebilir

- Cumhurbaşkanlığı bugün toplanıyor
- Karabağ Zaferi'ni Yılına Özel 20 Bin
- 2 bin 600 yıllık Lic mutfağından 'far çıktı
- Yemeksepeti Or Sipariş Yemeksepeti
- Fenerbahçe, Fatih ile berabere kald
- Ekmeğe kadar



ABONE OL Google News



14:18

SMARTDEMA ile turizm dijitalleşiyor

22 Kasım 2021



SmartDema adlı mobil uygulama, kentin, mekan ve destinasyonların "duygu rotalarını" çıkararak, hangi destinasyonda hangi duygunun daha yoğun yaşandığı konusunda bilgi sahibi olmamıza olanak sağlıyor.



interpress

AYDIN MAN ET
RAFTADA 6 GÜN YERE...
AYDIN
EKONOM

Yayın Tarihi : 12.12.2020
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 532
StxCm : 17



1/1



DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ'NDEN TURİZME DİJİTAL KATKI

DOKUZ Eylül Üniversitesi (DEÜ) Turizm Fakültesi, "Akıllı Destinasyon Yönetimi-SMARTDEMA" başlıklı projesiyle AB Erasmus+ Yüksek Öğretim Alanında Stratejik Öncelikler Programı çerçevesinde kabul edilen 19 projeden biri oldu. Bu projeye Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikayeleri, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor.



interpress

AYDIN MAN ET
RAFTADA 6 GÜN YERE...
AYDIN
EKONOM

Yayın Tarihi : 12.12.2020
Sayfa : 6
Medya Tiraj : 532
StxCm : 17



1/1

interpress®

POSTA ZM R EGE
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
ZM R
S YAS

Yayın Tarihi : 12.12.2020
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 123047
StxCm : 78



1/2

**FOÇA HALK HİKAYELERİ
MOBİL APLİKASYON
İLE ANLATILACAK**



Foça'nın gün yüzüne çıkmaması halk hikayelerinin, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor.

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin projesi kapsamında Foça ilçesinde akıllı şehirler ve destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için altyapı oluşturulacak. ■ 4. sayfa

9/11



interpress®

POSTA ZM R EGE
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
ZM R
S YAS

Yayın Tarihi : 12.12.2020
Sayfa : 4
Medya Tiraj : 123047
StxCm : 78



2/2



FOÇA HİKAYELERİ DİJİTAL TURİZMDE!

**DOKUZ Eylül
Üniversitesi**

Turizm Fakültesi, 'Akıllı Destinasyon Yönetimi-SMART-DEMA' başlıklı projeksiyle AB Erasmus+ Yükseköğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı

çerçevesinde kabul edilen 19 projeden biri oldu. Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kozak koordinatörlüğünde, Doç. Dr. Emir Özeren ve Dr. Aslı E. Özen tarafından hazırlanan projeye, Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyeleri, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılacak. Prof. Dr. Metin Kozak, "Turizm alanında kabul gören tek projeyiz. Projeden elde ettiğimiz



çıktılar sonucunda Foça ilçesinde akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için bir altyapı oluşturacağız" dedi. Kozak, "Toplumla çok paylaşımamış öyküleri yazılı hale getirerek, bunları ulusal ve uluslararası düzeyde turizm açısından değerlendireceğiz. Aynı zamanda oyunlaştırma ve öyküleştirme konusunda değişik eğitim programları düzenleyeceğiz. Yapılan çalışmalar çok dilli olacak" dedi.

nterpress

POSTA ZM R EGE
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...

ZM R
S YAS

Yayın Tarihi : 12.12.2020
Sayfa : 1
Medya Tiraj : 123047
StxCm : 78



1/2

**FOÇA HALK HİKAYELERİ
MOBİL APLİKASYON
İLE ANLATILACAK**

Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyelerinin, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor.

Dokuz Eylül Üniversitesi'nin projesi kapsamında Foça ilçesinde akıllı şehirler ve destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için altyapı oluşturulacak. ■ 4. sayfada

9/11



Günseli Uğur da yaptıkları eylem ve etkinliklerin önemine vurgu yaparak "Temsilcisi olduğum SES, üyesi olduğum Türk Hemsireler Derneği ve tabip odası olmak üzere birçok kurum sürgünün durdurulması için yoğun çaba gösterdi. Bu karar mücadelenin, dayanışmanın kazanımıdır" diye konuştu. (İzmir/EVRENSEL)



Fotoğraf: Evrensel

interpress®

HÜRR YET ZM R
EGE

GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
ZM R
S YAS

Yayın Tarihi : 12.12.2020

Sayfa : 2
Medya Tiraj : 194824
StxCm : 79



1/1

DEÜ'DEN TURİZME DİJİTAL KATKI

KABUL
EDİLEN
19 PROJE
ARASINDA

Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyelerinin, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor.

■ **DOKUZ Eylül Üniversitesi** Turizm Fakültesi, "Akıllı Destinasyon Yönetimi-SMARTDEMA" başlıklı projeyeyle AB Erasmus+ Yüksek Öğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde kabul edilen 19 projeden biri oldu. Bu projeye Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyeleri, mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor. Öğretim Üyesi Prof. Dr. Metin Kozak, "Öncelikle yerel ölçekte somut olmayan kültürel mirasın öyküleştirilmesi



Doc. Dr. Emir Özeren, Prof. Dr. Metin Kozak, Dr. Aşlı Özen

konusunda çalışmalar yapacağız. Halk arasında bilinen ama topluma çok paylaşılmamış öyküleri yazılı hale getirerek, ulusal ve uluslararası düzeyde turizm açısından

değerlendireceğiz. Aynı zamanda oyunlaştırma ve öyküleştirme konusunda değişik eğitim programları düzenleyeceğiz. Yapılan çalışmalar çok dilli olacak" dedi.

AKILLI ŞEHİRLER

Kozak, son yıllarda dijital dünyanın önemli hale gelmeye başladığını ve turizmde akıllı şehirler, akıllı destinasyonlar diye bir kavram geliştirildiğini ifade etti. Kozak, "Projeden elde ettiğimiz çıktılar sonucunda, Foça ölçeğinde akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için bir altyapı oluşturacağız. Öykülerin değişik kesimlere ulaştırılması için mobil uygulamalar kullanacağız. Değişik platformlar ve karekodlar ile ziyaretçilerle paylaşacağız" dedi.

141 PROJE ARASINDAN

● Turizmin dijital altyapı ile desteklenmesi yönelik SMART-DEMA projesi, Prof. Dr. Metin Kozak koordinatörlüğünde, Doc. Dr. Emir Özeren ve Dr. Aşlı Özen tarafından hazırlandı. Basvuruda bulunan 141 projeden, kabul edilen 19'u arasında yer aldı. Uygulama alanı olan Foça'da 2 yıl devam edecek proje, DEÜ Turizm Fakültesi koordinatörlüğünde İnce Milli Eğitim Bakanlığı ve EİA, SİSEALS, İZMİR SEALS, İZMİR SEALS, İZMİR SEALS ortaklığında yürütülecektir.

7/11

interpress®

M LL YET ZM R EGE
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...

ZM R
S YAS

Yayın Tarihi : 12.12.2020

Sayfa : 4
Medya Tiraj : 128962
StxCm : 34



1/1

FOÇA HİKÂVELERİ



Foça'nın gün yüzüne çıkmamış halk hikâyelerinin mobil uygulamaya dönüştürülerek ulusal ve uluslararası dijital turizme kazandırılması hedefleniyor.

DEÜ'DEN TURİZME 'DİJİTAL' DESTEK

AKILLI DESTİNASYONLAR
Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Turizm Fakültesi, "Akıllı Destinasyon Yönetimi-SMARTDEMA Projesi"yle AB Erasmus+ Yüksek Öğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar Programı çerçevesinde kabul edilen 19 projeden biri oldu. Proje koordinatörü Prof. Dr. Metin Kozak, "Projemiz, turizm alanında kabul gören tek projedir. Elde ettiğimiz çıktılar sonucunda Foça ilçesinde akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar uygulamasının geliştirilmesi için altyapı oluşturacağız" diye bilgi verdi.

İKİ YIL DEVAM EDECEK
Turizmin dijital altyapı ile desteklenmesine yönelik SMARTDEMA Projesi, Prof. Dr. Metin Kozak'ın koordinatörlüğünde, Doç. Dr. Emir Özeren ve Dr. Aslı E. Özen tarafından hazırlandı. Uygulama alanı olan Foça'da iki yıl devam edecek olan proje, DEÜ Turizm Fakültesi koordinatörlüğünde, Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Gustava Eiffel Üniversitesi (Eransa), Slovenya Ulusal Galerisi ve SEALS (Hollanda) ortaklığında yürütülecek. ■ İZMİR/POSTA

Emir Özeren, Metin Kozak, Aslı E. Özen





Dogodki Vabimo vas k reševanju spletne ankete

Dogodki

do 20. aprila 2021 - Posebno

Vabimo vas k reševanju spletne ankete v okviru Erasmus+ projekta Smartdema

Narodna galerija je septembra 2020 postala partner v Erasmus+ projektu SMARTDEMA.

Glavni cilj projekta, ki bo potekal do konca avgusta 2022, je sistematično beleženje čustev o lokacijah, stavbah, umetninah, ki jih imajo prebivalci nekega kraja. Temu bo namenjena **nova mobilna aplikacija**, v kateri boste lahko preko zemljevida beležili svoja občutenja. V aplikaciji boste lahko delili svoje vtise o izbranih mestih in njihovih skritih ali vsem dobro poznanih kotičkih, o Narodni galeriji in o galerijskih umetninah, ki so vtikane v našo zavest. **Ustvarili boste lahko zgodbo o svojem kraju** in nam o njem zaupali tako svoje lepe spomine in občutke, kakor tudi negativna čustva, ki se vam morebiti vzbudijo na nekaterih lokacijah. Zgodbe bo skupaj z vašimi fotografijami ali video posnetki mogoče deliti tudi na družbenih omrežjih in na galerijski spletni strani.

S pomočjo aplikacije in sodelovanja javnosti si bo **projekt prizadeval izboljšati kulturno in kulinarčno turistično izkušnjo** na podlagi uporabniških podatkov, ki jih bo zbirala aplikacija in na ta način **povečati prepoznavnost krajev ter spodbuditi njihovo oživitve, še posebno po pandemiji koronavirusa**.

Da bi bila aplikacija čim bolj praktično zasnovana in da bi zadostila kar največ uporabniškim željam, **vas vabimo, da nam pri tem pomagate in rešite spletno anketo**, ki nam bo v pomoč pri tehničnem in vsebinskem razvoju aplikacije. Izpolnjevanje vam bo vzelo največ 10 minut.

ANKETO REŠITE TUKAJ (kliknite na povezavo). Povezava bo aktivna do 20. aprila.

Že vnaprej se vam zahvaljujemo za sodelovanje.

Narodna galerija

LIST of DISSEMINATION ACTIVITIES ON SOCIAL AND LOCAL MEDIA

<https://www.facebook.com/smartdemaproject/photos/pcb.108707761204223/108692874539045>

<https://www.facebook.com/smartdemaproject/photos/pcb.108707761204223/108692881205711>

<https://www.facebook.com/smartdemaproject/photos/pcb.108707761204223/108692917872374>

SMARTDEMA Project promotion in the official webpage of Dokuz Eylul University

[-https://haber.deu.edu.tr/foca-halk-hikayeleri-mobil-aplikasyonla-anlatilacak/](https://haber.deu.edu.tr/foca-halk-hikayeleri-mobil-aplikasyonla-anlatilacak/)

SMARTDEMA Project description has appeared in a number of national press and online media channels.

[-https://www.sabah.com.tr/izmir/2020/12/11/dokuz-eylul-universitesinden-turizme-dijital-katki](https://www.sabah.com.tr/izmir/2020/12/11/dokuz-eylul-universitesinden-turizme-dijital-katki)

[- https://www.milliyet.com.tr/ege/foca-hikayeleri-dijital-turizmde-6377485](https://www.milliyet.com.tr/ege/foca-hikayeleri-dijital-turizmde-6377485)

[-https://www.haberturk.com/izmir-haberleri/83047867-dokuz-eylul-universitesinden-turizme-dijital-katkifoca-halk-hikayeleri-mobil-aplikasyonla](https://www.haberturk.com/izmir-haberleri/83047867-dokuz-eylul-universitesinden-turizme-dijital-katkifoca-halk-hikayeleri-mobil-aplikasyonla)

[-https://www.iha.com.tr/izmir-haberleri/eunun-projesi-desteklenen-8-projeden-birisi-oldu-2766646/](https://www.iha.com.tr/izmir-haberleri/eunun-projesi-desteklenen-8-projeden-birisi-oldu-2766646/)

[-https://ifis.univ-gustave-eiffel.fr/actualites/actualite?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=4005&cHash=8fcacdd212a3c6060472af6f1f3f06e5](https://ifis.univ-gustave-eiffel.fr/actualites/actualite?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=4005&cHash=8fcacdd212a3c6060472af6f1f3f06e5)

[-https://www.egeolay.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/141233/](https://www.egeolay.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/141233/)

[-https://www.demokratege.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/345/](https://www.demokratege.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/345/)

[-https://www.kanalben.com/izmir-haberleri/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-h579748.html](https://www.kanalben.com/izmir-haberleri/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-h579748.html)

[- https://www.medyaege.com.tr/focada-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-173370h.htm](https://www.medyaege.com.tr/focada-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-173370h.htm)

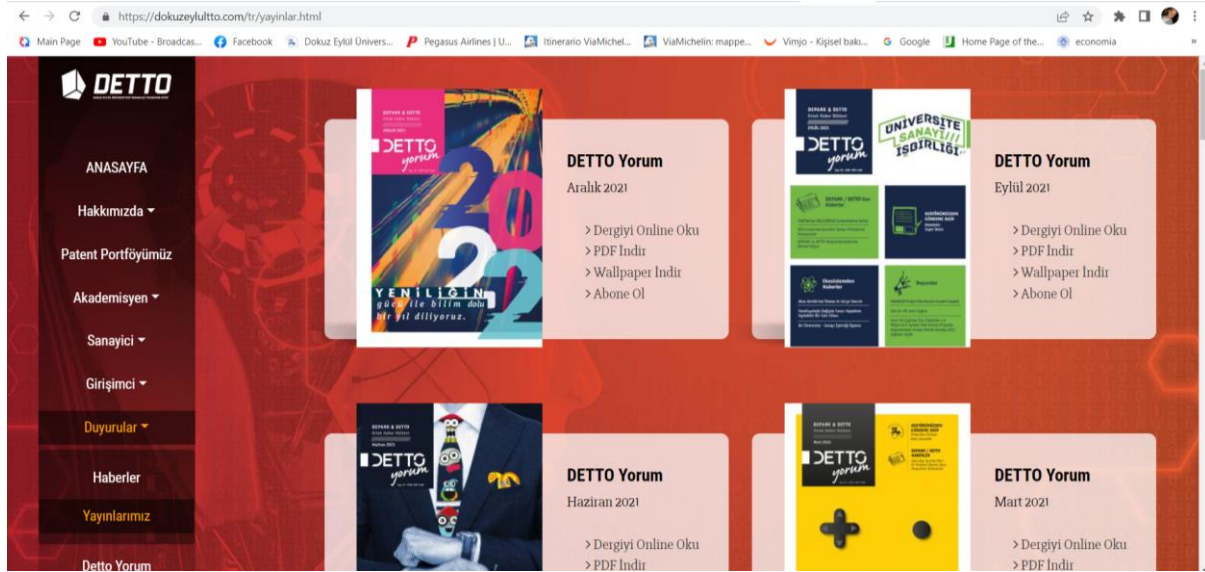
[-https://www.haberinioku.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/192232/](https://www.haberinioku.com/foca-da-turizm-hikayeler-yoluyla-canlanacak-hayat-bulacak/192232/)

To make our Project more visible and accessible for all, the information and a brief description are now available through the official website of the university where everyone can easily reach the App.

<https://turizm.deu.edu.tr/wp-content/uploads/2022/03/SMARTDEMA-WEB-Sitesi-Tanitim-Yazisi-EN.pdf>

The Project Coordinator Assoc.Prof.Dr.Emir Ozeren gave an interview on SMARTDEMA that was published in the official publication of DETTO (DEU Technology Transfer Unit).

<https://dokuzeylultto.com/tr/yayinlar.html>



The Official Publication of DETTO (DEU Technology Transfer Unit)



